

## SCHEDA DI SUPPORTO ALLA PROGETTAZIONE IN CHIAVE CIVICA<sup>1</sup> - a.s 2025-2026

**Disciplina: Diritto-Economia**

**Classi 4<sup>AE</sup> e 4<sup>AF</sup> - Indirizzo Professionale dei Servizi Commerciali**

**Scuola: I.I.S. Primo Levi- Vignola (MO)**

- 1. STRATEGIA CURRICOLARE:** ripensare la programmazione curricolare della disciplina valorizzandone i nuclei essenziali, che permettano di collegare gli argomenti scolastici con i temi della sostenibilità. Far scoprire allo studente il valore delle conoscenze scolastiche in quanto utili per comprendere ed affrontare i problemi sociali, economici, ambientali, ma anche personali e relazionali del nostro tempo

**Riferimenti normativi:** Legge n. 92/2019, art. 2, comma 3; Linee guida DM n. 183/2024, secondo e terzo paragrafo

- 1.a.** Mettere in evidenza le connessioni tra gli argomenti del curricolo (tutti o alcuni) e i temi/problemi dell'educazione civica e della sostenibilità:

ARGOMENTI CURRICOLARI	TEMI DI ED.CIVICA E SOSTENIBILITA' <sup>2</sup>	OBIETTIVI FORMATIVI PERSEGUITI GRAZIE ALLA CONNESSIONE CON L'ED.CIVICA E LA SOSTENIBILITA'
<b>Trimestre</b> Nell'ambito del Diritto commerciale si trattano le nozioni giuridiche di imprenditore e di impresa, così come si studiano le tipologie di imprese individuali e collettive. Sul piano dell'economia politica si analizzano i differenti sistemi economici (liberista, collettivista e misto) e le loro principali caratteristiche. Lo Stato sociale.	Il percorso formativo è incentrato sul modello di economia lineare. Ricollegandosi agli artt.41 e 43 Cost. si approfondiscono i limiti costituzionali previsti rispetto alla libertà d'iniziativa economica privata, passando poi a quelli legali (artt. c.c.) e a quelli convenzionali (cartelli, trust e consorzi). Si analizzano dunque i principali modelli economici nell'ottica di individuare	Gli obiettivi di apprendimento mirano a promuovere negli studenti una riflessione critica sul valore dell'impresa individuale, sull'importanza della crescita economica e sull'azione dello Stato in economia, valutandone sia gli aspetti positivi che negativi. Attraverso letture di articoli condivisi in classe e dibattiti tra gli studenti l'obiettivo prefissato è quello di sollecitare lo sviluppo di un pensiero critico.
<b>Pentamestre</b> Nella seconda parte dell'anno si affronta l'analisi del passaggio dall'economia lineare a quella circolare. Si analizzano i principi dell'economia circolare, soffermandosi sulla responsabilità sociale dell'impresa	Si esamina l'Agenda 2030 (focus sui goals 8, 9 e 12).	Gli obiettivi di apprendimento evidenziati rispondono pienamente alle competenze n. 5, 6 e 8 del Decreto Ministeriale n.183/2024.

<sup>1</sup> La scheda di supporto alla progettazione in chiave civica è strutturata con riferimento agli standard di qualità proposti dal progetto di sperimentazione dell'UAT di Modena "Progettare, valutare e migliorare la scuola attraverso l'educazione civica". Link diretto: <https://mo.istruzioneer.gov.it/wp-content/uploads/sites/6/2025/04/Standard-di-qualita-didattica-in-chiave-civica.pdf>

<sup>2</sup> I temi della sostenibilità sono individuati anche grazie al percorso di formazione docenti offerto nell'ambito della sperimentazione dell'UAT di Modena.

(standard di qualità, codice etico e bilancio socio-ambientale) e sulle forme di sharing economy più diffuse.		
---	--	--

**1.b.** Eventuali interventi delle figure esterne: indicare contenuti degli interventi e collegamenti con il curriculum curvato in chiave civica

Le classi hanno partecipato a diverse attività progettuali:

- hanno assistito ad uno spettacolo teatrale, intitolato **"BLUE REVOLUTION - L'economia ai tempi dell'usa e getta"**, organizzato dall'associazione EKONVOI ODV, gestore dell'Emporio Solidale EKO dell'Unione Terre di Castelli;
- una sola delle quarte ha partecipato al progetto **"Fare impresa sostenibile: costruire il futuro delle nostre comunità"**, un percorso di educazione al consumo consapevole che attraverso il *greenwashing*, *health washing* ed altre forme di comunicazione ingannevoli prevede il coinvolgimento degli studenti in attività laboratoriali, allo scopo di promuovere in loro creatività, cittadinanza attiva e pensiero critico.

**2. STRATEGIA DI COINVOLGIMENTO ATTIVO DEGLI STUDENTI E PERSONALIZZAZIONE:** alla luce del collegamento tra curriculum e problemi di educazione civica e sostenibilità, proporre agli studenti compiti e verifiche di apprendimento che sollecitino ciascuno di loro a riflettere autonomamente o in gruppo sui problemi della sostenibilità e a formarsi un giudizio

**Riferimenti normativi: Legge n. 92/2019, art. 1; Linee guida DM n. 183/2024, quarto paragrafo**

**2.a.** Quanti e quali compiti/verifiche di apprendimento in chiave civica si intendono sottoporre agli studenti? Illustrare sinteticamente in cosa consistono

Nel trimestre è stata sottoposta una verifica di apprendimento analoga per ciascun studente sui contenuti evidenziati, in cui gli studenti hanno espresso il proprio pensiero sull'importanza dell'iniziativa privata e sui suoi limiti, sui doveri inderogabili di solidarietà e sul ruolo dello Stato in economia.

**2.b.** Il compito/la verifica è uno solo o è differenziato per studenti o gruppi di studenti? In base a quale criterio i ragazzi sono stati divisi in gruppi? *Illustrare e articolare la risposta*

Nel pentamestre si intende assegnare un compito, suddividendo gli studenti in piccoli gruppi, finalizzato alla creazione di contenuti digitali: nell'ottica del crownfounding gli allievi, attraverso l'utilizzo di strumenti e risorse digitali, dovranno progettare la costituzione di un'impresa sostenibile, che dovendosi procurare finanziatori sul mercato, provvede alla redazione di un proprio codice etico.

**2.c.** Il compito o verifica di apprendimento sollecita, nel contempo, conoscenze disciplinari e competenze di cittadinanza dello studente? In che modo? È integrato con quello delle altre discipline?

Il percorso disciplinare in chiave civica mira a promuovere nelle studentesse e negli studenti il pensiero strategico e la riflessione critica, dotandoli di quelle competenze di cittadinanza, attraverso le quali possano agire come cittadini consapevoli e responsabili. Esso è stato condiviso con i docenti del CdC che, analogamente hanno estrapolato specifici contenuti della propria disciplina, collegandoli al tema del **Lavoro dignitoso** o più in generale al significato di un'**Esistenza libera e dignitosa**. In particolare:

**Tecniche professionali dei servizi commerciali** ha trattato il commercio elettronico e le buone pratiche per attuare il commercio sostenibile.

**Tecniche di comunicazione** si è occupata della sostenibilità economica, in particolar modo nel settore alimentare, declinato, all'interno della comunicazione mediatica e sociale. Si è inoltre, occupata del ruolo della pubblicità, della comunicazione di massa e del marketing sugli stili di vita e sulle scelte d'acquisto. Riflessioni sulla Corporate Social Responsibility, vale a dire sull'impegno delle imprese, di considerare gli impatti ambientali e sociali della propria attività.

**Storia** ha trattato il confronto tra la prima e la seconda rivoluzione industriale e l'evolversi dell'industria contemporanea in linea con i principi della sostenibilità.

**Lingua Inglese** ha analizzato i principali sistemi economici, le 4 rivoluzioni industriali, soffermandosi in particolare sui vantaggi e gli svantaggi della Rivoluzione Industriale 4.0.

**Lingua Francese** ha approfondito l'overtourism et il turismo sostenibile